

М. П. Зрезарцев, В. М. Зрезарцев, В. П. Параніч

ТОВАРОЗНАВСТВО НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

*Рекомендовано
Міністерством освіти і науки України
як навчальний посібник для студентів
вищих навчальних закладів*

Київ
«Центр учбової літератури»
2009

*Гриф надано
Міністерством освіти і науки України
(Лист № 1.4/18-Г-1450 від 30.08.2007)*

Рецензенти:

Гречан А. П. – доктор економічних наук, професор Київського національного університету технологій та дизайну;

Лисенко Н. М. – голова циклової комісії товарознавства та маркетингу торгово-економічного коледжу КНТЕУ, викладач вищої категорії;

Стоянов І. С. – кандидат технічних наук, професор кафедри технологій та конструювання виробів із шкіри Хмельницького національного університету.

Зрезарцев М. П. Товарознавство непродовольчих товарів: *навч. посіб.* [для студ. вищ. навч. закл.] / М. П. Зрезарцев, В. М. Зрезарцев, В. П. Параніч — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 328 с. — ISBN 978-966-364-849-1.

Посібник підготовлений у відповідності з програмою напрямку підготовки «Товарознавство і торгівельне підприємництво» і розкриває основні властивості непродовольчих товарів, наводить їх маркування, призначення, умови використання, транспортування та зберігання. Це дозволить розпізнавати асортимент продукції та товарів, визначати якість продукції та основні дефекти, визначати доцільність та ефективність їх використання.

Головна мета вивчення курсу «Комерційне товарознавство» – оволодіти знаннями, необхідними для вирішення практичних завдань у сфері товарообігу основних груп непродовольчих товарів. Посібник розрахований на студентів усіх форм навчання.

ББК 30.609я73
УДК 620.2(075.8)

ISBN 978-966-364-849-1

© Зрезарцев М. П., Зрезарцев В. П.,
Параніч В. П., 2009
© Центр учбової літератури, 2009

ЗМІСТ

1. ОДЯГ І ВЗУТТЯ	7
1.1. Шкіра і хутро	7
1.1.1. Хімічний склад і будова шкіур	7
1.1.2. Сировина для виробництва шкіри	12
1.1.3. Хутряна та овчинно-шубна сировина	15
1.1.4. Консервування та зберігання сировини	19
1.1.5. Сортування та оцінка якості сировини	22
1.1.6. Найважливіші види шкіри та вимоги до них	27
1.1.7. Найважливіші види хутра та вимоги до них	32
1.1.8. Оцінка якості шкіри та хутра і визначення сортності	33
1.1.9. Упакування, маркування, транспортування та зберігання шкіри та хутра	37
1.2. Матеріали для взуття	43
1.2.1. Шкіра натуральна	44
1.2.2. Штучні матеріали для взуття	46
1.2.3. Текстильні матеріали для взуття	51
1.2.3.1. Тканини для взуття	52
1.2.3.2. Неткані матеріали	52
1.2.3.3. Повсть і фетр	54
1.2.3.4. Сортування, упакування, маркування, транспортування та зберігання текстильних матеріалів для взуття	55
1.3. Взуття	58
1.3.1. Шкіряне взуття	60
1.3.1.1. Види і деталі взуття	65
1.3.1.2. Асортимент шкіряного взуття	71
1.3.1.3. Допоміжні матеріали і фурнітура	75
1.3.1.4. Оцінка і контроль якості шкіряного взуття	80
1.3.2. Гумове взуття	83
1.3.2.1. Загальна характеристика та методи виготовлення	83
1.3.2.2. Асортимент гумового взуття	84
1.3.2.3. Оцінка і контроль якості гумового взуття	90
1.3.3. Валяне взуття	90
1.3.3.1. Загальна характеристика валяного взуття	90
1.3.3.2. Асортимент валяного взуття	91
1.3.3.3. Оцінка і контроль якості валяного взуття	91
1.3.4. Маркування, упакування, транспортування та зберігання взуття	92

1.4. Швейно-трикотажні товари	94
1.4.1. Одяг	95
1.4.2. Білизна	101
1.4.3. Головні убори	106
1.4.4. Панчішно-шкарпеткові вироби.	112
1.4.5. Рукавички і рукавиці	115
2. ГАЛАНТЕРЕЙНІ ТОВАРИ	120
2.1. Стрічки	120
2.2. Тасьма і шнури	121
2.3. Гардинно-тюлеві та мереживні вироби	123
2.4. Товари швейної галантереї	126
2.5. Парасолі.	127
2.6. Товари шкіряної галантереї.	128
2.7. Галантерейні товари із пластичних мас.	131
2.8. Металеві галантерейні товари	132
2.9. Дзеркала	134
2.10. Галантерейні щітинно-щіткові товари.	134
2.11. Килимові вироби	135
3. КУЛЬТУРНО-ПОБУТОВІ ТОВАРИ	141
3.1. Шкільно-письмові та канцелярські товари	141
3.2. Іграшки	144
3.3. Товари для спорту та туризму.	145
3.4. Риболовні товари.	147
3.5. Музичні товари	147
3.6. Побутові годинники	149
3.7. Побутова радіоелектронна апаратура	151
3.8. Фото і кінотовари	156
4. МЕБЛЕВІ ТОВАРИ	161
5. ТОВАРИ ГОСПОДАРСЬКОГО	
І ПОБУТОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	165
5.1. Товари побутової хімії	165
5.2. Парфюмерно-косметичні товари.	171
5.3. Лакофарбові товари.	175
5.4. Товари для чистки і догляду за предметами домашнього побуту і виробами особистого користування	175
5.5. Побутові вироби з пластмас, скляні та керамічні	176
5.6. Метало-господарські товари	185
6. ЮВЕЛІРНІ ТОВАРИ	191
7. ТЕХНОЛОГІЧНЕ ТА ЕНЕРГЕТИЧНЕ ОБЛАДНАННЯ,	
ІНСТРУМЕНТИ І ПІДШИПНИКИ	203
7.1. Металообробне устаткування	204
7.2. Ковальсько-пресове устаткування.	208
7.3. Деревообробне устаткування	211

8. ІНСТРУМЕНТИ І ПІДШИПНИКИ	214
8.1. Підшипники.	214
8.2. Інструменти	219
8.2.1. Металорізальний інструмент	220
8.2.2. Ковальський інструмент	227
8.2.3. Слюсарний інструмент	228
8.2.4. Деревообробний інструмент	230
8.2.5. Вимірювальний інструмент	233
8.2.6. Абразивний інструмент	236
9. ЕНЕРГЕТИЧНЕ ОБЛАДНАННЯ	255
9.1. Електротехнічні товари	255
9.1.1. Провідникові вироби	256
9.1.2. Електроустановочні вироби	261
9.1.3. Джерела світла	264
9.1.4. Електроосвітлювана арматура	267
9.1.5. Електронагрівальні прилади	267
9.1.6. Машини для обробки білизни.	269
9.1.7. Машини для зберігання та обробки продуктів	270
9.1.8. Машини для прибирання приміщень	272
9.1.9. Машини для підтримання мікроклімату.	273
9.1.10. Машини для шиття і в'язання.	274
9.1.11. Машини для механізації робіт по господарству	275
9.1.12. Хімічні джерела струму	275
9.1.13. Трансформатори	277
9.1.14. Електричні машини	279
9.1.15. Зварювальне обладнання	284
9.1.16. Насоси.	288
9.1.17. Компресори.	290
9.1.18. Вентилятори	291
9.1.19. Калорифери.	292
9.2. Контрольно-вимірювальні прилади.	293
9.2.1. Прилади для вимірювання температури.	297
9.2.2. Прилади для вимірювання тиску	300
9.2.3. Прилади для вимірювання витрат	302
9.2.4. Електровимірювальні прилади	303
10. ЕЛЕКТРОННІ КОМПЛЕКТУВАЛЬНІ ВИРОБИ	307
10.1. Електровакуумні прилади	307
10.2. Резистори.	311
10.3. Конденсатори	313
10.4. Напівпровідникові прилади.	316
<i>Література</i>	321
<i>Предметний покажчик</i>	326

ПЕРЕДМОВА

В умовах ринкових відносин, розширення міжнародної торгівлі, необхідності безперервного стимулювання збуту товарів виробничого призначення, загострення боротьби за покупця, спеціалістам, що займаються комерційною діяльністю необхідно знати і враховувати у своїх діях вимоги споживачів до товару. Їм необхідно знати основні характеристики товарів, умови їх використання, принципи маркування, правила постачання, транспортування та зберігання.

Знання споживних властивостей товарів дає можливість визначити стан товарів на ринку, проаналізувати сучасний стан ринку кожного окремого товару, визначити залежність попиту від зміни кон'юнктури ринку, потребу в них, вирішувати питання оновлення асортименту, впливати на формування товарної і цінової політики тощо. Повсякденне використання товарів у побуті та на виробництві вимагає детальної вивчення їх споживних властивостей та умов експлуатації, вміння комплексно оцінювати споживну вартість, якість та асортимент.

Пропонуємий посібник підготовлений у відповідності з програмою напрямку підготовки «Товарознавство і торгівельне підприємництво» і розкриває основні властивості непродовольчих товарів, наводить їх маркування, призначення, умови використання, транспортування та зберігання. Це дозволить розпізнавати асортимент продукції та товарів, визначати якість продукції та основні дефекти, визначати доцільність та ефективність їх використання.

Головна мета вивчення курсу «Комерційне товарознавство» — оволодіти знаннями, необхідними для вирішення практичних завдань у сфері товарообігу основних груп непродовольчих товарів. Посібник розрахований на студентів усіх форм навчання.